

2023

企業永續 報告書

ESG Report

ESG



歲正營造
Wei Zheng Construction

歲信真誠 · 正品精淬

目錄

CONTENTS

總攬

關於報告書
經營者的話
公司概況

ch.1 永續策略地圖

- 1.1 永續榮耀
- 1.2 永續策略發展短中長期
- 1.3 響應聯合國永續發展目標作為
- 1.4 永續發展委員會
- 1.5 利害關係人溝通
- 1.6 ESG亮點實踐

ch.2 公司治理

- 2.1 管理目標
- 2.2 公司治理組織
- 2.3 誠信經營
- 2.4 特別報導-數位轉型

ch.3 創造價值

- 3.1 管理目標
- 3.2 環境衝擊減緩

ch.4 綠色工程

- 4.1 管理目標
- 4.2 創新技術與服務
- 4.3 未來研發計畫
- 4.4 供應鏈管理

ch.5 友善職場

- 5.1 管理目標
- 5.2 薪資與福利
- 5.3 人才發展與訓練
- 5.4 人權政策
- 5.5 職業安全衛生
- 5.6 特別報導

ch.6 攜手共融

- 6.1 管理目標
- 6.2 社會關係與社會共融
- 6.3 品牌管理



1.關於本報告書

致關心崑正營造的讀者：

非常歡迎您閱讀崑正營造股份有限公司(以下簡稱 崑正營造、本公司)的第2本企業永續報告書。

報告時間	▶ 本報告書內容主要以2023年(2023年1月1日至12月31日)之各項重大主題回應及績效資訊
報告邊界及範疇	▶ 崑正營造在台灣地區營運地點(包含台中總公司、台北分公司及2023年承攬的在建案工地的營運範疇)，本報告書資料數據的範疇，涵蓋財務、環境及社戶面的表現。
資料計算基礎	▶ 所有揭露各項指標統計數據，係崑正營造自行統計與調查結果。

◆ 資訊與數據品質

內部
確認

- ※由永續小組/各部門高階主管檢視各章節內容與資料正確性
- ※稽核主管稽核資訊正確性
- ※本年度報告書將由董事長審閱後完成

外部
確認

- ※財務：會計師事務所



崑正營造官網

◆ 聯絡資訊

若您對本公司有任何建議或疑問，歡迎與我們聯絡！

崑正營造(股)公司 永續室
電話：04-22971666 分機231

傳真：04-22974567
E-mail：wzsd01@weizheng.com.tw
公司網址：https://weizheng.com.tw/



2.經營者的話

張正岳創辦人在2021年12月07日成立歲正營造。創辦人深耕營造業三十餘年，經歷產業的興衰，深知唯有超前佈署且不斷創新，才能在產業競爭中脫穎而出。

過去在營建業一步一腳印穩健、踏實的經營歷鍊，為歲正營造打下扎實且穩固的基礎，使得公司成立兩年多能來穩健成長，交出漂亮的成績單。

有別於以往，歲正放眼未來與政府政策接軌，將永續融入公司經營，歲正秉持「誠信、正直、堅持、創新」的經營理念，期許在2030年前，以創新引領同業，成為客戶首選、卓越精緻的營建公司。

歲正提供優質的營建管理服務，致力符合永續發展的低碳工法與建材，更結合上下游供應鏈成立台灣綠色智慧科技協會，打造綠色供應鏈。將公司治理、環境保護、員工福利及社會關懷等項目列入營運計畫，並訂定實施方針。與各利害關係者維持良好的互動與溝通，秉持「取之於社會、用之於社會」的精神，回饋社會，致力永續環境的推動，創造產業的價值。

建構永續營造，期許歲正營造朝向節能、減碳、減廢、環境永續的營運目標而努力，與台灣一起迎向永續未來，「歲正永續、永續營建」！



歲正營造創辦人
張正岳

3.公司概況

發展歷程

2021年張正岳先生創辦了歲正營造，團隊擁有30年的以上經驗技術，以3I（IT、BIM、AI）創新技術導入營造工程，為工程團隊立下3零（零職災、零逾期、零失敗）為基準目標，推動3化（系統化、雲端化、數位化）整合化公司管理。在合作多年客戶的信任支持下歲正團隊承攬了14個案件，案件類型含括住宅大樓、醫療大樓、百貨商場、廠辦等，更與知名商場全聯及多家建商打造區域性指標工程建案。

歲正營造有別於其他同業，公司以精緻品質，「不求最大、只求最好」。為努力目標重視EPS及ESG，從傳統營造到綠色經營，再邁向智慧營造與企業永續經營。朝向ESG目標前進，積極推動智慧、綠能、友善、幸福職場，善盡企業社會責任，期許能為員工、為社會、為地球盡一份心力。歲正秉持著「取之於社會、用之於社會」的誠心與信念來回饋社會，用心善盡企業社會責任，期望能成為對社會有貢獻的卓越企業。

業務規模

2023年業績相較於2022年新建項目增加醫院及商場等建案。

承攬多元工程項目如下：

集合住宅

醫院

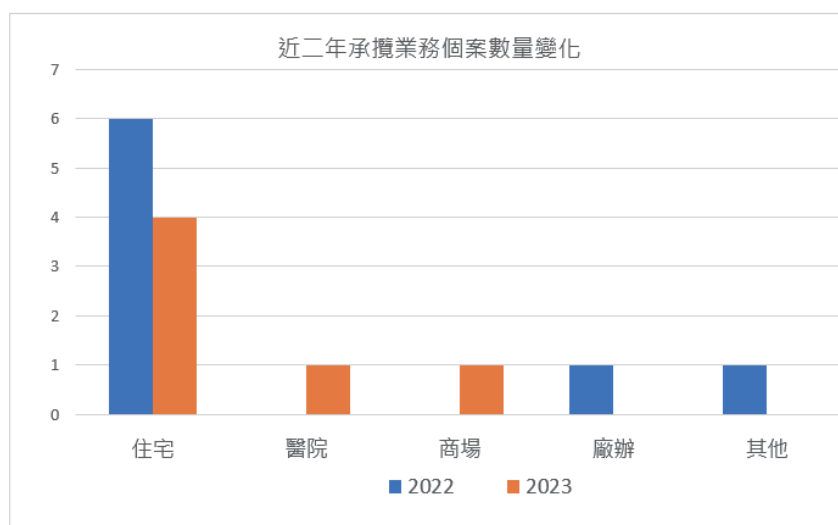
廠辦

商辦

運動中心

銀行及學校

近二年承攬業務個案數變化



主要產品產製過程

業主

計畫準備

遴選業者

合約執行

運作維護

營造廠

市場研判

業務訊息

投標文件

詢價估價

投標

得標簽約

執行預算編制

施工計畫

施工計畫

營造施工

業主計價

完工驗收

完工保固

3.公司概況



企業使命 在2030前以創新引領同業，成為客戶首選卓越精緻的營建公司

企業願景 打造精緻建築成為客戶圓夢的最佳推手

核心理念 歲信真誠、正品精粹

企業理念 誠信、正直、堅持、創新

企業文化 品德、責任、謙和、勤奮

公司概況

公司基本資料

成立日期

2021年12月7日

企業型態

未公開發行

資本額

新台幣6000萬

產業類別

營造業

員工人數

119人(截至2023年12月31日)

營業項目

集合住宅、廠辦、賣場、醫院、運動中心、銀行及學校等興建

地址

台中總公司：406503台中市北屯區崇德路二段130號12樓之6

台北辦事處：11051台北市信義區基隆路一段432號2樓之4

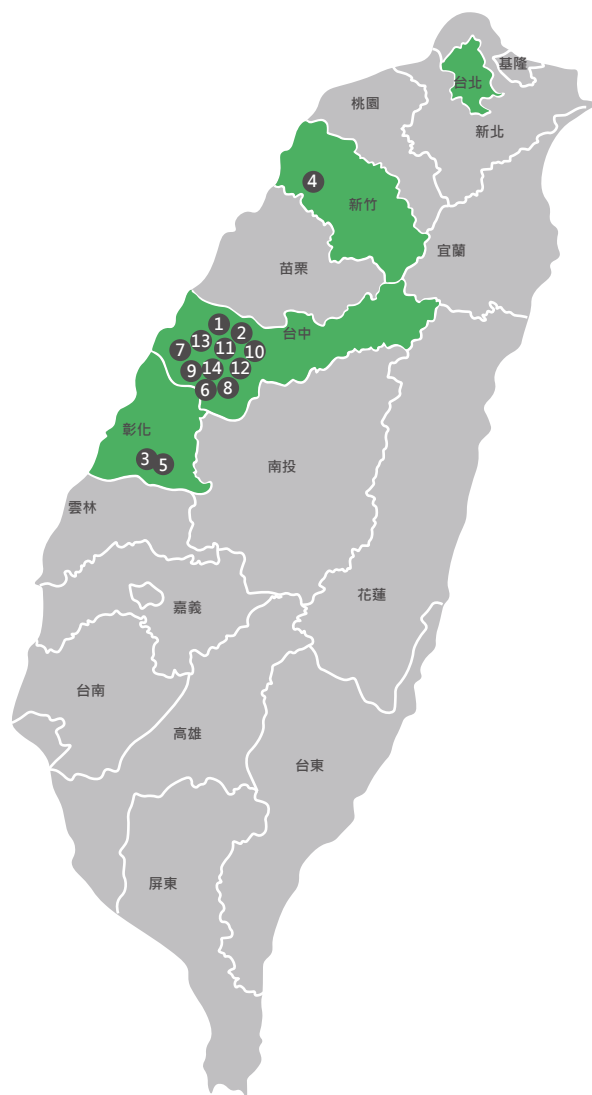


歲正營造在建工程表

工程名稱	預計完工年度(西元年)
1 弘文中學綜合體育館新建工程	2024
2 凱御鼎臻住宅新建工程	2024
3 巽揚世紀北斗住宅新建工程	2024
4 星碩雙高段大樓住宅新建工程	2024
5 晨祥北斗之星大樓住宅新建工程	2025
6 崇恩工學賦大樓住宅新建工程	2025
7 共同鎮福大樓住宅新建工程	2025
8 通又順廠辦住宅新建工程	2024
9 時代海德大廈住宅新建工程	2025
10 澄石琢光集合住宅大樓新建工程	2026
11 立彩時盛川集合大宅大樓新建工程	2025
12 定國骨科醫院新建工程	2024
13 利慶映盎然集合住宅大樓新建工程	2025
14 全聯福利中心購物商場	2025

此表統計至2023年12月31日

新竹地區 1案 / 台中地區 11案 / 彰化地區 2案
共14案



公司概況

工程實績

澄石琢光住宅大樓



時代海德大廈



弘文中學體育館

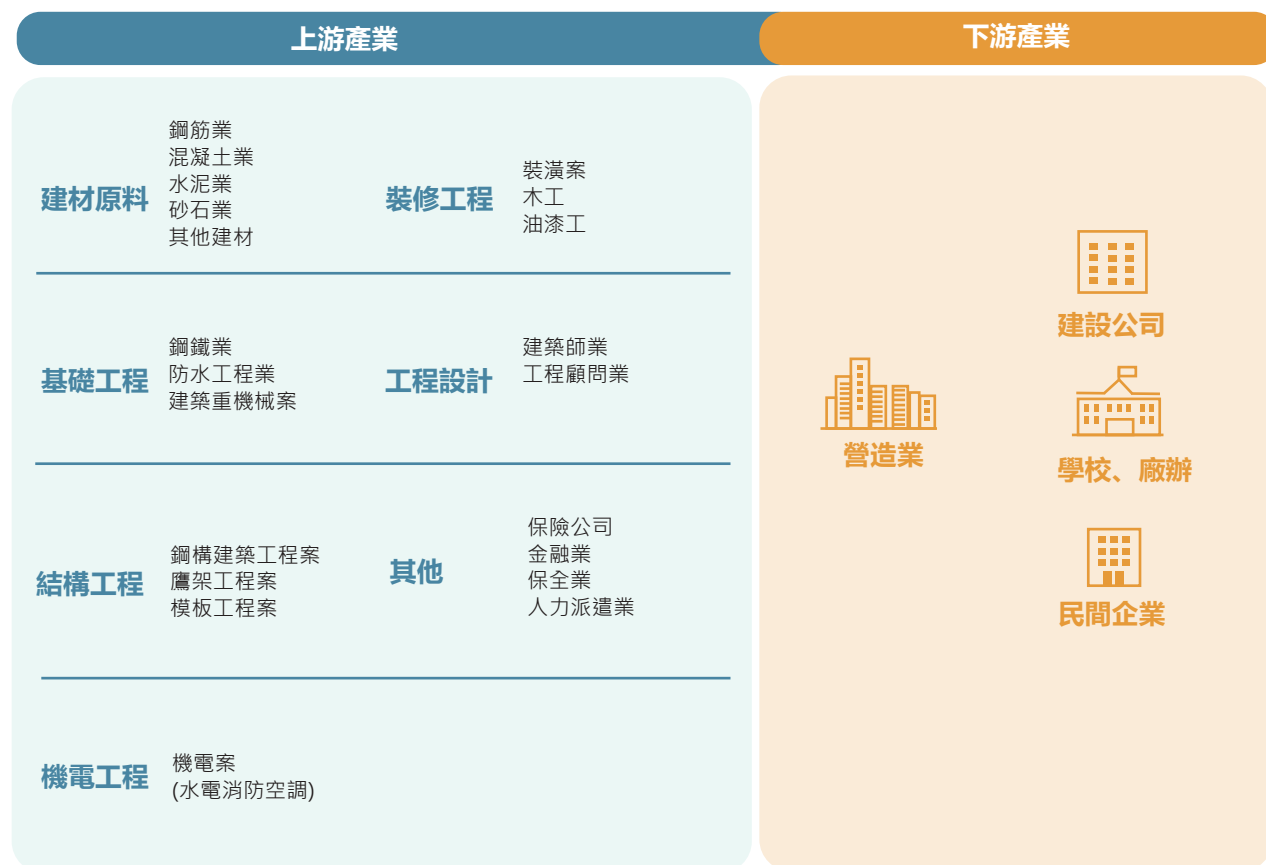


全聯百貨商場



更多工程實績 ▶





上游

主要的建材原料如鋼筋、H型鋼、水泥、預拌混凝土、砂石、玻陶等供應商，或專精於負責廠辦或住宅的結構工程、機電工程設計之廠商。基礎工程包括管材承裝如水泥管、混凝土等以及自來水導水引水的管線工程、下水道污水系統工程、土地重劃工程等重大民生基礎建設工程的製造承包工程業務。結構工程有SRC鋼構建築工程、鋼架/鋼結構/鐵件修護工程、土木工程、工業區廠房土木、設備整合統包工程等。

中游

營造業之範疇包括承攬修/營繕工程、承造建築如整地、基礎結構、建築設備安裝及土木工程之興建、改建、修繕等行業。營造業主要可分為建築工程業、土木工程業、專門營造業三大類。其中土木工程業涵蓋道路工程、公用事業設施工程、其他土木工程等；而專門營造業則包括整地、基礎及結構工程、庭園景觀工程、機電、管道及其他建築設備安裝、建物完工裝修工程、其他專門營造業等。營造業是國家經濟建設重要的基礎產業，承擔國家土木建築基本建設任務，除了關乎人民生命財產安全與生活環境品質外，還可引導上游相關材料產業的需求，創造就業機會；營造業所提供的服務，不論是公共工程或是其他產業所需之基礎設施，對國家經濟發展及民生需求滿足影響很大。

下游

裝潢業係由室內設計師整體規劃設計製圖後，再交由木工、油漆、水電等裝潢相關業者，依據設計圖，進行室內裝潢施工。有信譽的室內裝潢設計公司不僅負責整體規劃室內裝潢風格，並確保裝潢施工品質，於一定期間內負有保固責任。物業管理是近年興起一項營建加值服務行業，提供建築物內勞務與服務，物業管理是與建築物使用有關的管理服務，目的在於使建築物使用者享用安全、健康、舒適、清潔、環保、便利及良好生活機能的生活空間，優良的物業管理除了可延續建築物壽命外，亦可藉由營運管理來增加收入，提升不動產與土地的價值。物業服務項目包括警衛保全、清潔勞務，以及設備設施類如電力、空調、升降機、給排水、安全系統等之維護、修理、保養等工作。

1 永續策略地圖

- 1.1 永續榮耀
- 1.2 歲正ESG策略目標
- 1.3 歲正響應永續發展目標作為
- 1.4 永續發展委員會
- 1.5 利害關係人溝通
- 1.6 ESG亮點實踐

1.1 永續榮耀

2023年度重要成果與永續績效

人才發展：TTQS 企業機構銅牌獎



2023 永續榮耀

E

環境面

3.7 %
綠色採購金額
在地採購3.7%

5,131 KgCO₂e
電子簽核無紙化
推動數位轉型，持續將紙本簽核文件轉為電子系統，減少9,502張用紙量，減少溫室氣體排放約5,131 KgCO₂e，減少約263顆原木樹的砍伐

1個
溫室氣體盤查據點
2023年啟動計畫，預計2025年完成第三方驗證

S

社會面

100 萬元
公益捐款投入
捐款台灣山林復育協會台中原生種復育計畫、偏鄉小學多元學習計畫及公益修繕等

13%
員工晉升率
合計15人晉升

16.8 小時/年
員工教育訓練平均時數
員工訓練總人次491人
教育訓練總投入金額110萬

G

治理面

11.16 億元
合併營業收入達
營收每年穩定成長，給予公司同仁最實質的保障

0 件
零貪汙賄賂情事
截至2023年並無發生任何經證實之情事

84 分
員工滿意度
提供同仁多元化教育及多樣化活動，並提供豐富的員工福利

1.2歲正ESG策略目標

面向		短期(2023年)	中期(2024-2025年)	長期(2026-2030年)
治理		<ul style="list-style-type: none">■ 營收達11.16億■ 辦理下游供應商大會■ 數位轉型，導入電子化簽核系統，雲端化管理	<ul style="list-style-type: none">■ 營收達25億■ 帶動綠色供應鏈，協助3家下游廠商進行產品碳標章作業■ 數位轉型，將所有簽核表單電子化，資料雲端化管理，建構行動化辦公室。	<ul style="list-style-type: none">■ 營收達40億■ 以智慧化設計、智慧工地建構智慧管理工地系統。■ 帶動綠色供應鏈，協助3家下游廠商取得產品碳標章，並持續推動大手牽小手。■ 導入氣候相關財務揭露(TCFD)制度。
面向		短期(2023年)	中期(2024-2025年)	長期(2026-2030年)
環境		<ul style="list-style-type: none">■ 啟動ISO 45001：2018職業安全衛生管理系統■ 啟動ISO 9001品質安全衛生管理系統■ 啟動ISO 14064-1(溫室氣體盤查)■ 短期減碳	<ul style="list-style-type: none">■ 完成ISO 45001：2018職業安全衛生管理系統■ 完成ISO 9001品質安全衛生管理系統■ 完成ISO 14064-1(溫室氣體盤查)第三方驗證■ 創新低碳工法、低碳材料採用、綠色能源暨金融投資■ 中期低碳	<ul style="list-style-type: none">■ 擬定溫室氣體盤查減量計畫■ 邁向國家2050淨零目標■ 專利累積：發明2件、新型2件■ 產學合作(重要開發)1件■ 長期零碳
面向		短期(2023年)	中期(2024-2025年)	長期(2026-2030年)
社會	客戶關係	<ul style="list-style-type: none">■ 業主續案率 > 60%■ 客戶滿意度 > 80%	<ul style="list-style-type: none">■ 建構多元化客戶溝通機制■ 業主續案率 > 70%■ 客戶滿意度 > 85%	<ul style="list-style-type: none">■ 業主續案率 > 75%■ 客戶滿意度 > 90%
	員工照護	<ul style="list-style-type: none">■ 員工滿意度 > 80%■ 建構完善的教育系統，新增永續相關課程■ 建立優質福利制度提高員工向心力■ 年終獎金：依當年度未計年獎前稅後EPS■ 員工分紅：依當年度稅前純益提撥5%■ 優於法規的員工健檢，最高18000元■ 除勞健退外，規劃員工團險、滿足風險需求■ 員工生日，給予生日祝賀禮券及生日假■ 中秋/端午節禮金各5000元■ 春節/營動節禮卷各1000元■ 員工結婚禮金12000元■ 員工父母或配偶喪葬慰問金9000元■ 子女獎助學金，最高2000元■ 員工生育獎勵金，最高20000元■ 員工旅遊補助，最高7000元■ 依工程進度核發業務獎金、階段完工獎金、完工獎金	<ul style="list-style-type: none">■ 員工滿意度 > 83%■ 優化福利措施照顧員工身心健康，辦理工地健康促進活動4次/年■ 建立系統化人才培育制度、歲將接班人計劃■ 培訓內部溫室氣體盤查人員1-2位■ 培訓內部企業永續管理師3位■ 建構歲正線上學習平台■ 建置員工匿名申訴信箱及管道■ 員工旅遊補助，最高提升至19000元■ 輔導社團成立，提供社團活動經費■ 歲正蔬食日，每月7日午餐提供免費蔬食給員工享用	<ul style="list-style-type: none">■ 員工滿意度 > 85%■ 優化福利措施照顧員工身心健康■ 辦理工地健康促進活動及AED訓練10次■ 盤點同仁工作職能並制定課程與職能訓練■ 制定DEI多元共融課程■ 持續營造友善職場環境，提高員工滿意度，共創勞資雙方雙贏
	社會回饋	<ul style="list-style-type: none">■ 關懷弱勢及資源贊助，針對弱勢進行公益修繕或資源贊助(偏鄉小學或弱勢團體)2件/年■ 推動公益活動1場	<ul style="list-style-type: none">■ 協助至少2所校園，共50位以上之學童教育多元化發展■ 關懷弱勢及資源贊助，針對弱勢進行公益修繕或資源贊助(偏鄉小學或弱勢團體)2件/年■ 推動公益活動2場/年	<ul style="list-style-type: none">■ 協助至少3所校園，共80位以上之學童教育多元化發展■ 關懷弱勢及資源贊助，針對弱勢進行公益修繕或資源贊助(偏鄉小學或弱勢團體)3件/年■ 推動公益活動3場/年

1.3歲正響應永續發展目標作為

SDGs	對應SDGs細項	歲正響應內容	報告章節
	1.5在西元 2030 年前，讓貧窮與弱勢族群具有災後復原能力，減少他們暴露於氣候極端事件與其他社經與環境災害的頻率與受傷害的嚴重度。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 協助伊甸八德服務中心修繕 	6.2 社會關係與社會共榮
	4.4在西元2030年以前，將擁有相關就業、覓得好工作與企業管理職能的年輕人與成人的人數增加，包括技術與職業技能。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公司提供升學及證照學習補助經費，目前學士學位有四位同仁持續進修中。 ■ 年度教育訓練總時數2,003小時，受訓率達100%，每位員工上課時數平均達16.8小時。 	5.3 人才發展與訓練
	5.C採用及強化完善的政策以及可實行的立法，以促進兩性平等，並提高各個階層婦女的能力。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 落實職場母性照顧政策，並提供生育補助。 	6.2 社會關係與社會共榮
	7.B在西元2030年以前，擴大基礎建設並改善科技，以為所有開發中國家提供現代及永續的能源服務，尤其是LDCs與SIDS。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 在建工程工務所安裝太陽能發電系統 	3.2 環境衝擊減緩
	8.2透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 投入BIM技術研發，減少施工碰撞並提升營建工程效率。 	4.3 創新技術與服務
	8.7採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工；在西元2025年以前，終結各種形式的童工，包括童兵的招募使用。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公司禁用童工。 	5.5 人權政策
	11.6在西元2030年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全台工地均設有「空氣品質暨噪音監測系統」，透過雲端系統與社群工具可即時掌握數據，若有超標情勢亦可及早投入改善。 ■ 落實ISO 9001工程品質管理，空氣品質、噪音與廢棄物均設有管理辦法，廢棄物均委由合法清運業者處置。 	3.2 環境衝擊減緩
	12.5在西元2030年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 總公司與工地均設置資源分類回收垃圾桶，促進垃圾減量與資源再利用。 	3.2 環境衝擊減緩
	15.2在西元2020年以前，進一步落實各式森林的永續管理，終止毀林，恢復遭到破壞的森林，並讓全球的造林增加x %	<ul style="list-style-type: none"> ■ 與山林復育協會合作，開啟台灣原生樹種復育計畫，2023年共舉辦一次志工活動，合力更換苗盆100株。 	6.2 社會關係與社會共榮
	依據合作經驗與資源策略，鼓勵及促進有效的公民營以及公民社會的合作。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 辦理供應商大會(2023.10)，透過專題報告分享溫室氣體盤查、ESG等趨勢。 	1.6 綠色智慧科技協會

1.4永續發展委員會

歲正營造雖非上市櫃公司，但為落實永續策略，自2023年成立永續發展委員會，來統籌擬定全公司企業ESG目標，期許對所有利害關係人建立透明、有效溝通管道，召集永續發展委員會鑑別決定利害關係人及重大關注議題，整合推動ESG之組織策略，定期檢視績效和目標達成率。

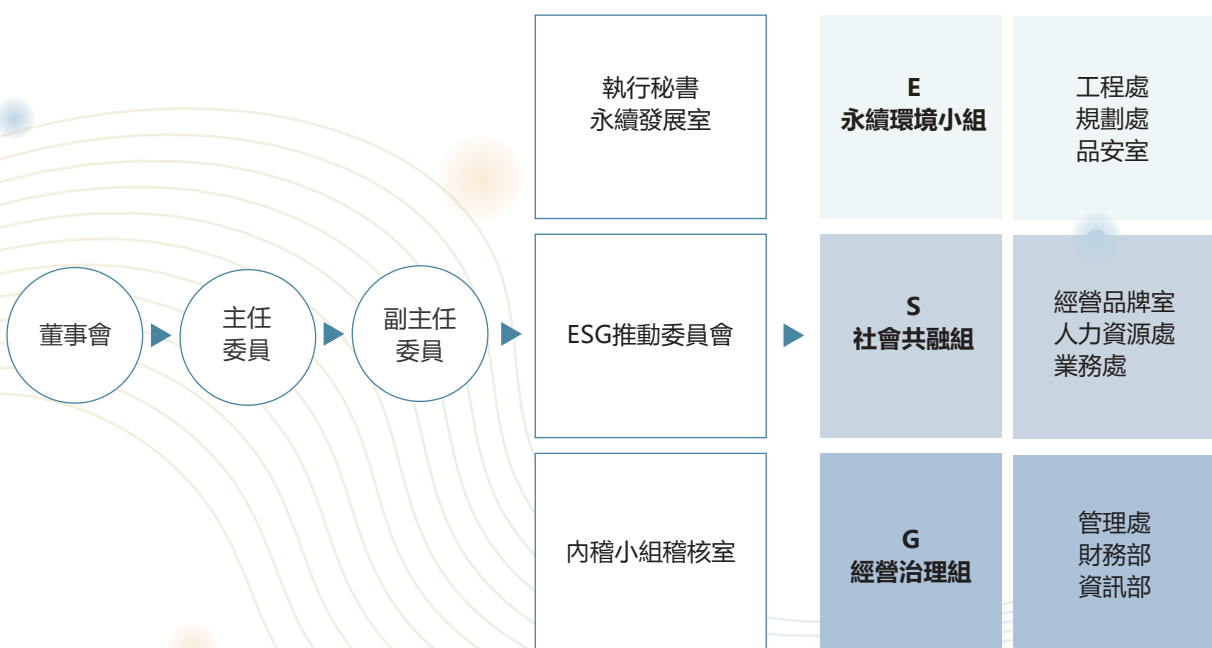
永續發展委員會是由歲正營造內部高層級的ESG組織，由副總經理擔任主任委員，聯合跨部門的高階主管及副總經理指定之成員組成，各相關部門最高階主管擔任推行委員，由永續發展室作為執行秘書單位，協調及統籌ESG事務，定期(每月)及不定時召開永續發展委員會，針對ESG相關議題及政策全力推動執行。

2023年成立永續發展委員會，深耕並邁向永續。

永續發展委員會職掌

推行委員	工作職掌
主任委員	負責決議永續發展ESG相關政策與目標，並核准各項工作之執行
副主任委員	總召集人，負責協助主任委員之各類相關事項
內稽小組	負責稽核各項包含永續發展之ESG指標績效，定期檢視績效及目標達成率
執行秘書	負責召集會議、彙整會議資料及發行永續報告書
E-永續環境組	負責能源效率、設計研發、綠色工法等構面，減少營建過程中對環境社會造成的影響
S-社會共融組	負責客戶服務及滿意度調查、幸福職場、工安管理、公益活動，健康安全的工作環境
G-經營治理組	執行營運與財務的風險、供應鏈管理、與利害關係人溝通及法規與道德規範遵循

組織架構



1.5歲正營造利害關係人溝通

利害關係人	對歲正的重要性	溝通方式與頻率	2023年溝通實績
員工	歲正視員工為家人。我們堅信，員工越幸福、企業越永續，所以我們主動關心員工需求，包含著現階段人才培育、佈局未來職涯規劃，以【共學共好共榮耀】來完成【歲正三最】企業經營目標。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 內部公告(不定期) ■ 勞資會議(每季) ■ 員工信箱(即時) ■ 部門主管會議(每月) ■ 核心會議(每月) ■ 動員會議(每兩月) ■ 員工滿意度調查(每半年) 	人力資源處 陳副理 電話：04-22971666 #235 人資信箱：wzhr@weizheng.com.tw <ul style="list-style-type: none"> ■ 內部公告/年度，共 141 次 ■ 勞資會議/每季，共 1 次 ■ 員工信箱/隨時開放 ■ 部門主管會議/每月，共12次 ■ 核心會議/每月，共12次 ■ 動員會議/雙月份，共6次 ■ 員工滿意度調查/年度，共2次
客戶	提供優質營建服務，堅持高品質營建工程，注重結構安全並提供客戶(業主)完善的售後服務。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 客戶滿意度調查(2次/年) 	業務部 梁副理 電話：04-22971666#223 信箱：wz0013@weizheng.com.tw <ul style="list-style-type: none"> ■ 2023年客戶滿意度調查
供應商	優質的供應商事成就工程的關鍵，因此歲正對供應商從初期到簽訂合約後的遴選流程都相當嚴謹，藉此確保工程品質，提升產業競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 採購會議 (2次/月) ■ 廠商評鑑 (1次/半年) ■ 工程協調會 (不定期) ■ 拜訪廠商 (不定期) 	採發部 林經理 電話：04-2297-1666 #233 <ul style="list-style-type: none"> ■ 召開採購會議24次 ■ 廠商評鑑2次 ■ 工地綠化員工休憩區2處
股東	股東提供財務資源、承擔營運風險，是孕育出歲正最根本的基礎，歲正秉持誠信、正直、堅持、創新之經營理念，並同時保障股東權益，使其享有穩定收益	<ul style="list-style-type: none"> ■ 召開股東會 (1次/年) ■ 發布財報 (1次/年) ■ 重大訊息更新(含官網、電話、電子信箱及其他) ■ 溝通管道) (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 召開1次股東大會 ■ 官網、臉書發布各項活動及工程相關訊息
政府機關	積極遵守政府機關監理與查核的各項範圍，並致力提供優質營建服務、堅持高品質營建工程於業主機關。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 接受政府機關評鑑(每年) ■ 公文(即時) 	管理部 蔡經理 電話：04-22971666 持續參與政府機關主辦之研討會，針對營造的各面向獲得最新訊息、知識等級經驗分享交流
社區居民	與社區或鄰房良好溝通不僅有助於提升公司的形象和聲譽，還能夠增進公司與社區之間的互信和合作，共同促進社區的發展和進步。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 施工前說明會與拜訪 ■ 工程進度更新(不定期) ■ 重大訊息更新(含工程變動、突發情況) (不定期) ■ 鄰房鑑定(開工前) 	各工地負責同仁
非營利組織	秉持著回饋社會的精神，朝向ESG目標邁進，投身公益慈善、回饋地方或弱勢團體需求，善盡企業社會責任。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 支持非營利組織(不定期) ■ 響應社會公益(不定期) 	經品室 電話：04-22971666 <ul style="list-style-type: none"> ■ 公司志工活動1場 ■ 非營利組織關懷活動5場
媒體	透過報導、廣告、社群媒體等平台，歲正可以將企業文化理念與品牌優勢推廣給更廣泛的受眾。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 相關新聞稿(不定期) ■ 社群媒體訊息(不定期) ■ 更新官網資訊(不定期) ■ 媒體來信與採訪(即時) 	經品室 電話：04-22971666 <ul style="list-style-type: none"> ■ 營運新聞稿5則 ■ FB粉絲團貼文30則

1.6 ESG亮點實踐

專欄 綠色智慧科技協會

社團法人台灣綠色智慧科技協會是一個將擁有「綠色」、「智慧」、「科技」、「環保」、「永續」、「健康」、「創新」理念的企業，連結成綠色產業鏈。透過交流不同產業經營管理資訊，以提升綠能、減碳、智慧、永續為目標，並配合政府有關綠色、循環經濟及替代能源產業之推動，投入公益、賑災等社會服務工作。善盡「取之於社會，用之於社會」的企業社會責任，並達到產業共好、社會共融、環境共生。

協會並經由綠色產業經濟的整合交流、互相學習及資源分享，並藉由各領域的專業，充分連結整合運用，以達到友善環境、淨零碳排及地球永續發展目標。

2023年會員大會暨國際論壇

全球掀起淨零碳排風潮，目前建築物占全球溫室氣體碳排放量約達36%，綠智科協會早在2018年就重視ESG的議題，並且著重數位轉型，落實淨零、排碳的工作。

協會聘請ESG領域專家--BSI英國標準協會東北亞區總經理蒲樹盛專題演講，針對目前最熱門的議題「綠色工業革命及營建轉型契機」作精闢的演說，說明營建業如何轉型，配合政府達成淨零排碳的政策，淨零轉型如何改變這世代的社會，精闢的分析讓全場的業界朋友獲益良多。

期許以「建造智慧、綠能、永續的營建公司」為目標，作為營建業的榜樣，並帶動綠智科協會專業的廠商及業主一同投入ESG的工作使命，達到與環境共生，與公司共好、與社會共榮的最終目標。



2023活動統計

2023年度勝群鋁窗、境東木地板產業參訪活動

活動名稱	活動場次
產業參訪	1
會員大會	1
專題講座	2
品牌分享會	4



1.6 ESG亮點實踐

專欄

山林復育協會微森林樹島計畫

2023年歲正營造協助臺灣山林復育協會修繕種子萌發溫室相關設備，以及攜手舉辦「歲正營造家庭志工日」。歲正營造創辦人張正岳與近百位員工結伴前往山林復育協會基地，進行原生種樹種苗圃環境的整理、除草與換盆等工作。

歲正營造員工參與此次志工活動，發現樹苗復育、養成是件相當不容易的事情，因此，如何維護原生種樹種的生態環境是件刻不容緩、當務之急的任務。

此次志工日活動，展現歲正營造對環境永續發展的承諾，為地球生態盡一份心力，落實綠能永續發展目標SDGs15，保育在地生物多樣性，以及復育大肚山台中盆地的多樣性原生樹種的工作。

2024年歲正營造將繼續與山林復育協會共同推展全新的合作計畫「校園生態樹島建置」，將於台中市的校園內打造原生樹種的生態樹島。此次合作，由山林復育協會提供大肚山的原生種樹苗，搭配歲正營造的營建工程專業技術與經驗，並號召台灣綠色智慧科技協會會員，一起為生態樹島基礎建設盡一份心力，建設各項樹島所需設的泥作、澆灌系統、水電建置等。

山林復育協會已與台中幾所學校接洽「校園生態樹島建置計畫」合作事宜，目前有意合作學校共有三所國中、國小。此計畫也會將國土復育生態內容納入國民教育課程中，讓莘莘學子們對生態環境的保育有更多的認識與了解。

歲正營造創辦人張正岳認為，教育是一切的根本，此計畫藉由拋磚引玉的方式，期待讓更多企業能以自身的力量善盡社會責任，讓下一代更加了解保育及復育大肚山台中盆地原生樹種的重要性。歲正營造將持續以實際行動朝向EDG綠能、環境永續及社會公益等企業社會責任而努力，期許歲正成為ESG綠色永續的先行者。



2 公司治理


2.1 管理目標

2.2 公司治理組織

2.3 誠信經營

2.4 特別報導-數位轉型

2.1 管理目標

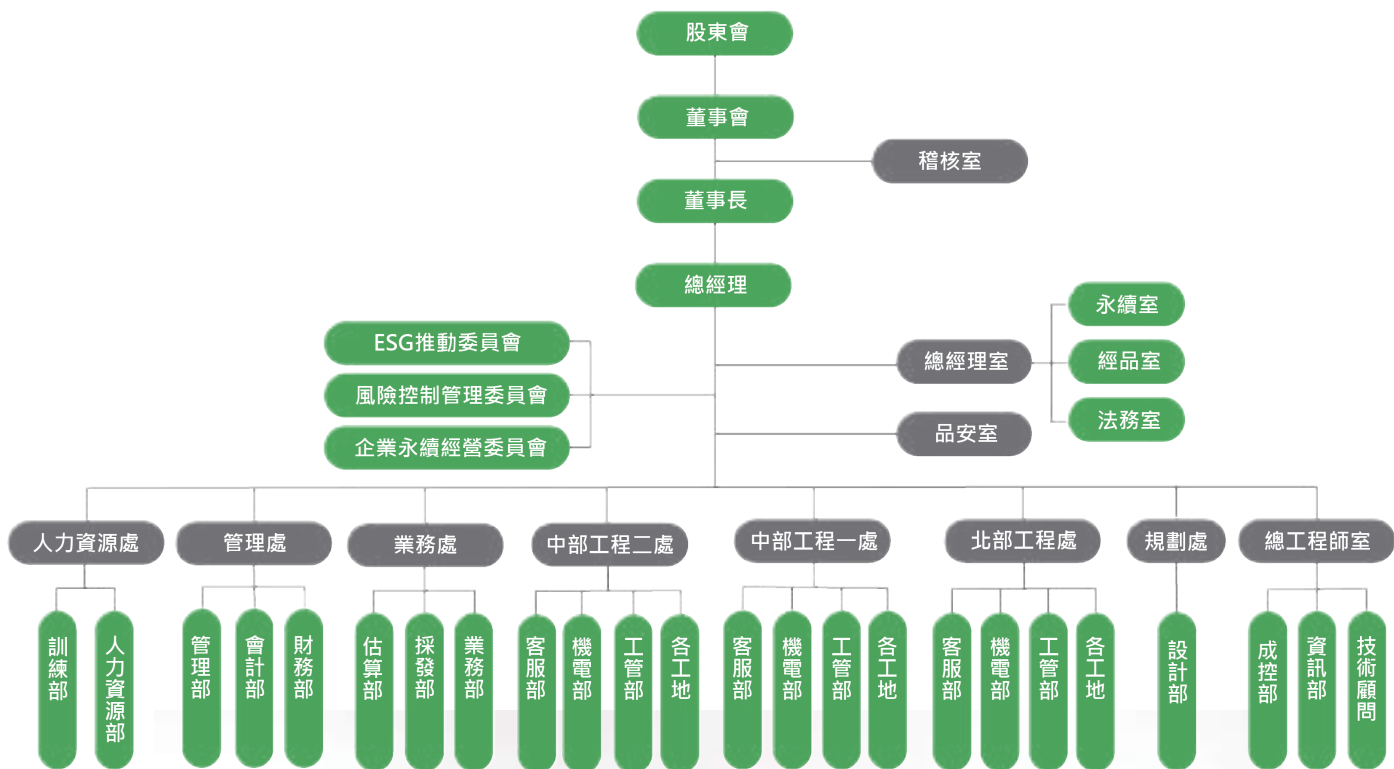
重大議題	管理策略與方針	連結SDGs	關鍵績效指標(KPI)	管理指標與目標			衝擊與機會
				2023年目標	2023年執行成果	2024年目標	
財務績效	持續透過提升營業收入及降低成本等活動創造利潤，在穩健的財務結構下，將年度盈餘回饋給利害關係人，創造多元價值。		年營業收入	營收獲利持續穩定成長，創造更好的經濟價值回饋利害關係人	營業收入 達 11.16億	營收及獲利穩定成長	持續穩健帶動經濟價值並回饋利害關係人，以達永續發展之長遠目標

公司治理組織

2.2 公司治理組織

以縝密的專業組織，成立全方位營造管理系統，擁攬各專業人才，打造強而有力、精緻分工的組織團隊，達到卓越的工程管理，成為客戶信任託付的營造首選。

經營團隊



2.3誠信經營

歲正營造基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依本公司組織之營運所在地相關法令，訂定本作業程序及行為指南，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。

歲正營造提倡誠信及合乎道德之從業行為，遵循法規命令，我們的員工、各級主管以及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎道德之職場行為素養及從業道德。提供各項薪酬福利，獎勵員工的辛勞並鼓勵員工努力達成營運目標，同時為吸引並留任公司所需之專業人才。

歲正員工行為與倫理守則：針對到職員工施予教育訓練，俾使其瞭解公司價值觀、工作規則、誠信標準、員工利益衝突規範、性騷擾防治、個人資料保密措施等規範，使全體員工遵守法令規章及公司制度、權益及形象。

慎選優良之會計師

專業且負責任的會計師定期對於財務及內部控制之查核過程中，適時揭露異常或缺失事項。

禁止圖謀私利

每位員工不得透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便圖謀私利，且不得自營或為他人經營公司同類業務。

不得索取不正當利益

每位員工不得向公司往來廠商索取饋贈、回扣、召待或其他部正當利益。

公平交易規範

每位員工應公平對待公司進(銷)貨客戶、競爭對手及其員工。



2.4 特別報導

專欄

資訊安全政策/數位轉型

歲正積極採用各項數位IT技術優化營建管理，包括雲端服務，如企業網站EIP、雲端郵件、資訊平台等，以提升品質、安全、成本和進度等核心領域的競爭力。這些資訊化的優勢可以幫助公司提升營運效率、更好的溝通和更精確的決策，提高公司整體業績與競爭力。

營建管理系統數位化，提升工程效率：

營建管理系統數位化是現代營建發展的必然趨勢，也是提升營造工程效率的關鍵。營造業常常面臨複雜的工程進度管理與計價，需要應用各種資訊系統來解決這些問題。為此歲正導入與自行開發數位系統因應各種需求：

■ CMIS：

工地計價和工程進度追蹤，提供精確的計價和成本控制，並追蹤工程進度確保工程可順利完工。

■ EIP企業網站：

流程表單數位化，可快速處理各項表單申請與審核，減少紙本與人工審核造成的時間成本，提升公司行政流程效率。

■ 雲端郵件：

雲端郵件服務可提高員工工作效率，提供便利、安全、節省成本的優勢，應對企業成長和變化。

■ 視訊會議：

可讓員工在不同地點進行會議，節省交通運輸時間和成本，提升溝通效率並達成節能減碳之效益。

■ 雲端硬碟：

提供便利性、共享、安全性、節省成本及存取資料的便利性，降低資料遺失的風險，並減少硬體設備的購買和維護成本。員工不受時間地點影響，進行資料分享和協作，提高工作效率。

電子表單簽核天數統計

目前電子表單數位化簽核項目，包含管理類流程四張、人事類流程四張、會計類流程一張、工程類流程三張，總共十二項目，其各表單簽核統計天數及明細如下：

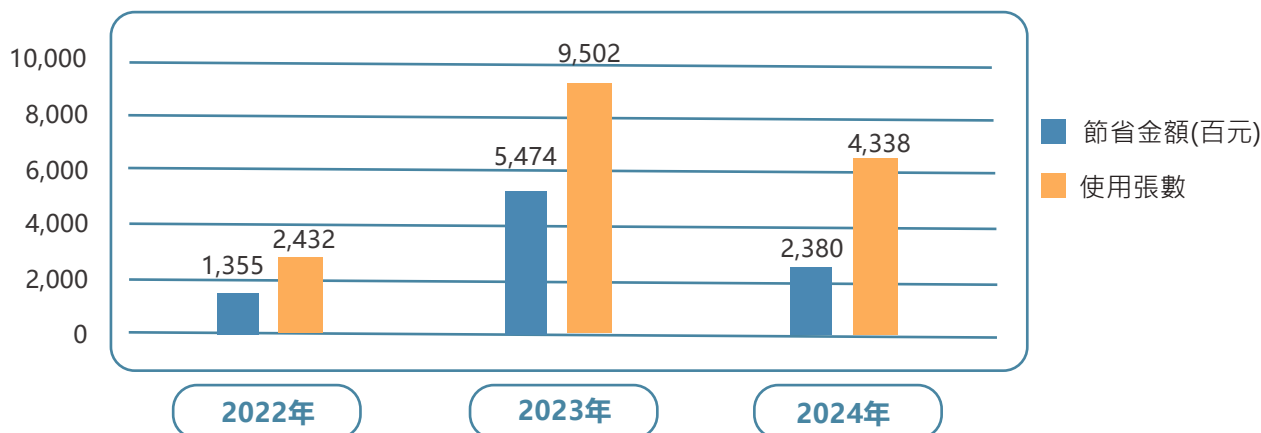
表單名稱	簽核天數	表單名稱	簽核天數
請假申請單	1.2	管銷單	2
加班申請單	1.2	對外公文函稿	3
未刷卡申請單	1.5	公文簽辦單	4.5
出差申請單	1.5	核決書	6
工程停留點查驗申請	1.8	簽呈	7
物品財產請採購申請單	2	異動單	7.5

說明：部分表單簽核時間較長，說明如下：

- 1.簽呈：須上呈主管簽並會辦各部門意見，故簽核時間較長。
- 2.異動單、核決書：採發人員需與廠商詢價、議價及計算損益及統計失敗成本。
- 3.公文簽辦單：須先處理外部單位來文內容，再上呈處理結果給予主管簽核。

電子表單節省費用統計表

2023年之電子表單總共使用了9,502張次，總共節省約54.7萬元的費用，同時減少約5,131公噸氣體排放，相當於減少約263顆原木樹的砍伐。統計表如下：

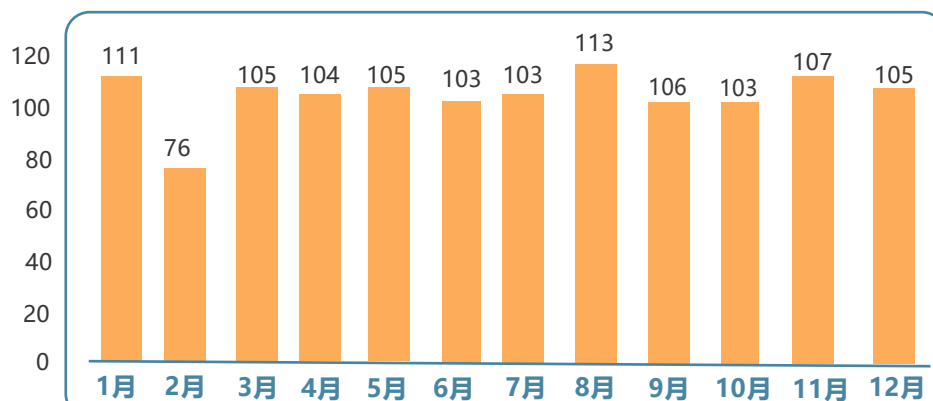


說明：

- 1.電子表單於2022年開始陸續導入。
- 2.簽呈、計價單、收文、發文、核決書、異動單每張電子表單節省作業成本約100元，減少約30張A4紙張，其他表單每張節省作業成本約50元，減少約15張A4紙張。
- 3.一張A4紙排放量為18公克CO₂。
- 4.一顆原木約19.5公噸排放。

會議視訊系統

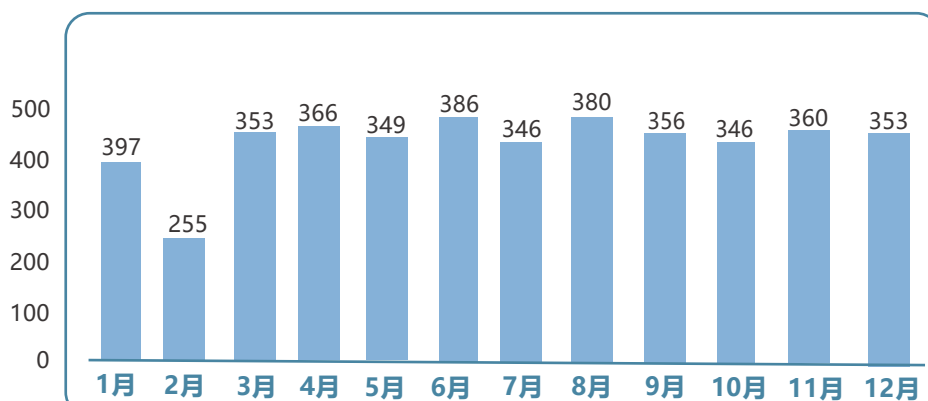
歲正於全省設有六台會議視訊系統，分佈於台中總公司、台北分公司及各工地，會議視訊系統可用於會議召開、教育訓練等用途，且可增加溝通時效。2023年使用會議視訊次數為1,256次，節省出差費用為422萬元，人員節省出差時間為3,140小時，減少約20,423公噸氣體排放，相當於減少約1,047顆原木樹的砍伐。



會議視訊使用次數統計表(次數)

2023使用會議視訊系統

- 節省約422萬元出差費用
- 節省約3,140小時出差時間
- 減少約20,423公噸氣體排放
- 減少約1,047顆原木砍伐



節省出差費用統計表(千元)

計算說明：

- 1.節省出差費用=
使用次數*3人次*台北出差費1,120元
- 2.節省出差時數=
使用次數*3人次*每次出差時間2.5小時
- 3.38g CO₂e/每人-每公里
- 4.一顆原木約19.5噸排放

公司雲端系統架構圖如下

資訊雲端系統架構圖



強化資訊安全，公司營運不中斷：

隨著資訊科技的快速發展，企業需要不斷提升資訊安全防護能力。其中，歲正建透過建置世代防火牆、進行不定期資安宣導、資料備份與演練強化資訊安全與企業永續。

次世代防火牆是一種可以檢測並阻止各種網路攻擊的新一代防火牆，它不僅可以防禦傳統的網路攻擊，還可以對零時差攻擊和先進的持續性威脅進行有效防禦。透過每年4-12次不定期資安宣導提高員工的資訊安全意識，使員工了解常見的網路攻擊方式和防範措施，以減少企業遭受攻擊的風險。

資料備份與演練是企業資訊安全防護的重要措施。在備份方面，企業需要定期備份數據以減少資料丟失風險。在演練方面，每月1次定期進行資料演練以測試資料備份和恢復程序的可行性。透過資料備份和演練，企業可以保障資料安全，減少因資料遺失而帶來的損失。

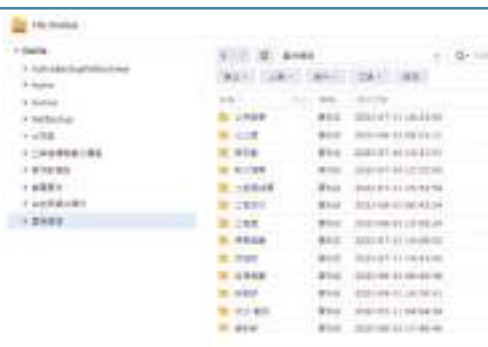
會議室視訊設備



電子郵件



雲端硬碟



EIP企業網站





3 創造價值

3.1管理目標

3.2環境衝擊減緩



3.1 管理目標

重大議題	管理策略與方針	連結SDGs	關鍵績效指標(KPI)	管理指標與目標			衝擊與機會
				2023年目標	2023年執行成果	2024年目標	
環境衝擊減緩	透過導入空氣品質監測系統及太陽能發電，減少能源耗用，降低營運對環境之衝擊。		符合政府法規 使用再生能源	3個工地安裝空氣品質監測系統	3個工地安裝空氣品質監測系統，並建立後台及推播系統，方便同仁管控	優化推播系統及後台介面	減少能源耗用，推動循環經濟，降低公司營運對於環境的負面衝擊。
氣候變遷與調適(含)溫室氣體	為展現與全球共同承擔減緩氣候變遷的責任，已正式將溫室氣體與氣候變遷的議題納入永續會議中討論，並提出節能減碳等相關計畫。		溫室氣體盤查	啟動溫室氣體盤查計畫	溫室氣體盤查計畫討論並評估	以2025年為基準年，完成溫室氣體盤查作業	■ 瞭解建案碳排放量 ■ 降低溫室氣體排放

環境衝擊減緩

3.2 環境衝擊減緩

能源使用與節約

能源效率提升減少資源浪費一直是歲正重視的課題，因此我們持續汰換老舊耗能設備，並透過能源管理措施，達到節能減碳之功效。

節能措施

管理部統計公司總部各樓層及各工地用電、用水量，透過與去年同期比較節約成果，並檢視探討可能的能耗漏洞與協助提供節能之方法，將節能減碳落實至日常營運。2023年公司總部已執行的主要節能措施如下：



- 下班、假日期間關閉空調系統
- 公共區域依時段、氣候溫度調整空調溫度及模式
- 各樓層增設循環善加強空氣對流



- 下班、假日期間關閉照明設備
- 將辦公室舊有耗能燈具更換為節能LED燈
- 每日午休熄燈措施



- 將文具用品部分更換為具環保標章或使用再生能源的產品
例：奇異筆/橡皮擦/資料夾/充電電池等
- 定期將辦公室使用文具用品紀錄調整
- 定時倡導節能相關議題

節能措施

機電部協助規劃太陽能光電板在工地的安裝成效，並研究風力及水力發電對工地是否有節能的功效作用，將節能減碳落實至日常營運。2023年施工案場已執行的主要節能措施如下：



- 架設6片太陽能光電板於工地休息區上方
- 提供工地220V用電,達到工地用電
- 經由網路查看每日發電及用電情況
- 每季清洗太陽能光電板
- 工地結束移至其他新工地繼續使用



- 採用LED燈具減少用電量
- 下班或無人時在關閉電燈
- 每日午休熄燈措施
- 工地地下室採用計時器或開關控制



- 每月清理空調室內機濾網，保持室內機運轉效率
- 冬季清理空調主機風扇髒汙，保持主機運轉效率
- 安裝電風扇，讓空調溫度保持28度
- 基地架設噴霧設備，於天氣過熱時開啟降溫環境
- 下班或無人在辦公室關閉空調
- 隨手關門避免冷空氣流失
- 使用變頻冷氣

環境衝擊減緩-保護措施

歲正營造為降低工地施工期間可能造成的環境影響，除了恪守中央及地方主管機關相關環保法則，公司對工程專案環境管理維護進行嚴格管控。針對各施工處所可能造成的短暫汙染，針對環保改善策略及預防措施如下：

噪音管制

- 依據環保署「營造工地噪音防制技術指引」持續辦理營造工地降噪音作為，針對施工人員、施工階段、施工工法、施工機具、施工階段進行管理及防制。
- 營造過程中常見之噪音汙染來至打樁、鑽掘、灌漿、施工機具作業等，進而造成周邊住戶和環境影響。我們致力減少噪音汙染，通過調整施工時間、施工技術、增加隔音設施等方式，減少噪音傳播，降低對周邊居民影響。
- 改善技術工法
 1. 增加鑽堡引孔，減少鋼軌樁打擊噪音採用工法經測試有效減少15~18分貝
 2. 增加帆布防塵網，可防止粉塵逸散及有效阻斷聲音傳遞
 3. 架設LED空氣、噪音監測系統電子看板，可由遠端監控隨時控管



工地鋼軌樁鑽堡機施工



工地施工架帆布圍籬鋪設



工地環境監測看板

水汙染及土汙染防治

- 工區出入口設置洗車台，並於四周設置防溢座，以防汙水外流；若因工程場地限制洗車台設置空間不足，採於高壓沖洗機設備清洗並妥善處理廢水，且車輛離開營建工地時確實清洗車輛及輪胎，確保路面無附著泥沙。
- 洗車設備和混凝土作業之沖洗水，一律先經沉澱過濾後，方能排放至下水道。
- 於工區排水系同出口處設置沉沙池。



工地沉沙池設置



工地排放水檢測

保護工程水資源

- 回收工地地下水2022開始歲正營造提供各界免費取用，地下水經水質檢測後，經由出水口閥分流或水塔儲存，分別用於消防用水、民生用水、環保用水，或當區域限水時可供公眾使用簡易洗滌、植栽澆置。
- 工地內及周遭水溝予以加蓋過濾網。
- 工地水溝定期派員清淤疏導。



地下水再利用



定期派員清汙



水溝蓋加濾網

空氣汙染防制

環保署自2022年11月1日起加鹽營建工程空氣汙染防制規定，其中要求達一定規模之工地須設置空氣品質監測系統。

空氣汙染防制措施

- 施工基地周圍依法設置適當高度之圍籬可減少粉塵逸散。
- 基地內裸露地表進行灑水，防塵網覆蓋或碎石鋪面，減少揚塵。
- 基地開挖土方運棄時，工區及聯外道路之行車路徑，因砂石車行經捲起之塵土，影響周圍居民進行水車於工區內及聯外道路撒水抑制。



工區內灑水及抑制揚塵



聯外道路灑水抑制揚塵



防塵網覆蓋

廢棄物管理

歲正營造著重保護環境相關行動，在營運過程中所產生之廢棄物包含員工生活垃圾、營建廢棄物及剩餘土石方等，依不同類別進行下列處理：

生活垃圾

歲正公司及工地員工所產生之生活垃圾均依環保法令規章進行分類回收，於回收區張貼分類海報方式加強宣導垃圾分類。全省各工地已全面委託合格之公民營廢棄物清除處理機構清運處理。

營建廢棄物及土方

工地所產生之施工廢料及建築物拆除之廢料，將其金屬、塑膠、木材等可再利用之資源分別收集後，其餘營建混合物委託合格之再利用機構清運處理。

對於營建剩餘土石方之處理，歲正營造在規劃階段以工區內土方平衡不外運為優先設計考量。無法平衡之工地，委託經業主認可之專業承包商，與其簽訂挖土、回填、運棄工程合約。均依建管單位規定運至合法設立之廢棄物處理場或土石方資源堆置場。



工地落實分類回收



營建混合物清運



清運至土石方資源堆置場

4 綠色工程

- 4.1 管理目標
- 4.2 創新技術與服務
- 4.3 未來研發計畫
- 4.4 供應鏈管理

4.1管理目標

重大議題	管理策略與方針	連結SDGs	關鍵績效指標(KPI)	管理指標與目標			衝擊與機會
				2023年目標	2023年執行成果	2024年目標	
綠色工程	<ul style="list-style-type: none"> ■ 創新研發，結合新技術節省資源 ■ 提升職安及品質為目的 ■ 降低工程師耗能 ■ 循環再生減廢 		<ul style="list-style-type: none"> ■ 歲正2.0 ■ BIM 4D技術整合 	每季新增創新研發技術案，提升工程整合	<ul style="list-style-type: none"> ■ CMIS精進，提升有效時間利用率 ■ 增設太陽能設備 ■ 設置抽水機節電 ■ 2項專利申請 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 降低廢棄物棄置量，增加在利用率 ■ BIM 4D技研，納入進度控管成效 ■ 以綠色價值工程提升能效降低營運耗能 	數位工地結合智慧工地提升效率，增設資源回收據點達減碳目標

管理目標

4.2創新技術與服務

創新研發

歲正一直致力由智慧營造為主軸並的發展方向前進中，強調以創新及數位技術應用於工地現場中，以望打造出最安全的工地環境。以下為歲正近年來所發展出來的創新技術：

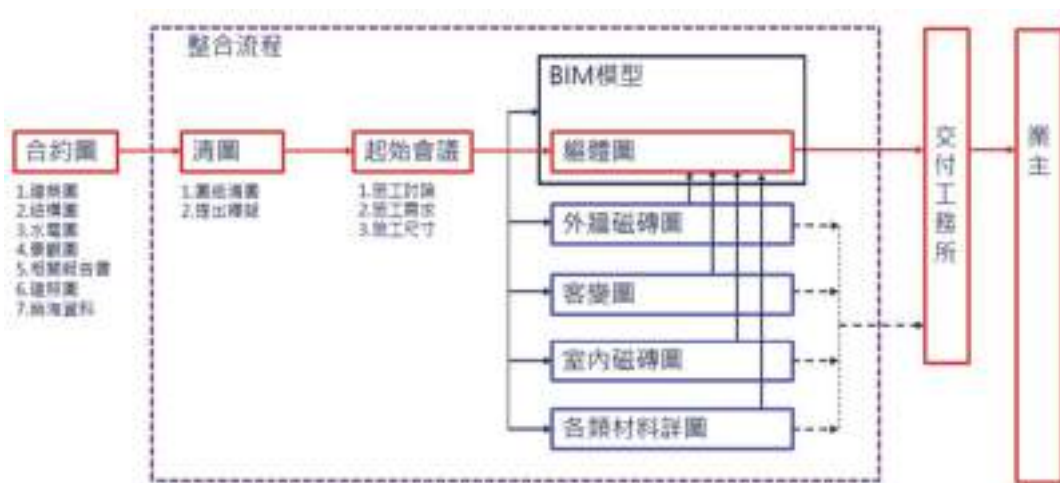
項次	計畫名稱	執行成果及說明	實績
1	環境品質監測看板	公司2023年度開始推行，目前多處工地安裝此環境品質監測看板，看板除了可以顯示溫度、濕度、噪音、風速、熱危害及PM2.5的即時監測數據，亦可以設定相關預警項目，如於地下室監測空氣品質、溫度等，若超出其預警限制，則即時line通知相關主管，以防止對人員造成危害。	
2	鄰房傾斜自動化監測	近年由於地震頻繁出現，台灣出現不少因地震造成施工鄰房傾斜的事件，歲正為防止此重大災害發生，於多處工地安裝鄰房傾斜自動化監測系統，若監測數據若超過警戒或行動值會發送簡訊通知公司職安人員及主管，以利即時進行災害防止措施。	
3	移動式起重機即時監控系統	工作人員的安全一直是歲正打造智慧工地的核心，工地吊掛重物是最常見也是高風險的項目，傳統的人力監測方式難免有死角及漏洞，目前於工地中均安裝了移動式起重機即時監控系統，可以完全避開死角及漏洞，讓工地人員於安全環境中工作。	
4	太陽能儲能系統	節能減碳一直是歲正對於環境責任的堅持，目前於多處工地均安裝了太陽能儲能系統，而太陽能儲能系統可以供應工務所電燈、圍籬夜間照明燈具，有效減少工地平日用電量，達到每月減碳及減電的效果。	

BIM永續作為

歲正BIM(Building Information Modeling建築模型資訊系統)技術發展歷程

歲正營造研發重點為3D視覺化設計、多元化介面整合預防施工盲點、分析大數據掌握施工期程等結合3化政策(系統化、雲端化、數化化)以數位科技之整合管理技術，提升效率與工作之正確性，邁向以綠能、減碳、智慧、永續為目標的工作流程。

- 1.過去建案業主或使用者只能憑藉著2D 平面圖，想像完工後的建築空間感；透過BIM技術的導入，可將建築設計3D視覺呈現，不僅讓使用者能如實預知建物完工後的視覺感同時確認設計實務。
- 2.因為BIM技術的導入，各種設計、結構與機電的施工界面，可透過建置確實的3D模型預先檢討施工衝突點，有效管理工期，避免重複施工，物料數量的精準預估與確實執行，是每一個業主與營造廠的夢想。
- 3.建築資訊模型，代表的不僅是3D模型的建置，還包括背後龐大的資料庫及資訊；將這一連串的資料庫與工程進度規劃進行整合，加入時間軸向度，呈現4D工序模擬。如此可於施工規劃階段，確保建築物如期如質完成。



歲正營造透過BIM的研發與應用，進行跨部門、跨域及產學合作，並配合政府實施有關綠色循環經濟及替代能源產業之推動，以達到節能減碳及永續發展的目標。

近期研發計畫

為提升BIM技術之運用，利用BIM技術來協助工地建置安全措施包含施工架、安全支撐及開口護欄等等，落實工地之安全預警作業及推動模型工地即時雲端線上看。

中期研發計畫

以BIM資料庫及技術為基礎，協助公司推動ESG、溫室氣體減量及循環經濟的理念，達到節能減碳減廢的目的。將實際在誠真成真工地以BIM結合溫室氣體盤查產生活動數據，快速地產出需求數量並相互驗證，有助於提供決策者在減碳路徑策略之規劃。另結合產官學合作研發施工機器人(如噴塗打底機器人)運用BIM空間資訊，降低製程成本及提高施工品質。

遠期研發計畫

從BIM資料庫及模型中擷取資訊，運用於以BIM為載體提供了各種可能性及解決方案，如AR、VR、MR、空拍機(Drone)、影像處理、IoT.....等，讓拮取的成果創造多元的可能性，創造對工地實際有效的運用執行方案。

4.3未來研發計畫

對於未來，節能減碳及數位轉型一直是歲正面對未來經營的方針，從開始投入系統開發，強調系統均符合未來的節能、綠色及數位，將致於雲端化、系統化、智慧化規模邁進。

1 全面無紙化管理：

歲正對於E化系統發展一直進行中，目前已經導入**13張**電子簽核表單，2023年減少碳排約等於**263顆樹**，正往無紙化綠色軟體系統作業方向前進，除了提昇工作效率外，徹底執行低碳管理。

2 雲端化系統架構：

建立雲端硬碟供工地存放資料，且每日定期回傳公司機房備份，以減少紙張的浪費及增加資料保存便利性。並同時建置工地會議視訊系統，節省出差成本及減少碳排放量，2023年減少碳排約等於**1,047顆樹**，以符合未來淨零轉型的主軸。

3 行動化辦公室：

歲正是營造公司，工程人員均在工地現場監工及追蹤工程進度，為方便人員能快速連結公司系統或存取資料，行動化辦公室可讓員工及主管能隨時透過數位裝置批閱系統文件，減少人員移動時間及減少碳排放量。

歲正營造未來將聚焦三大轉型策略發展方向，包括**智慧管理、智慧工地、淨零轉型**三大主軸，結合AI、5G及大數據等技術並成立戰情中心，目前已有初步AI應用成果，資訊的發展將讓歲正營造未來晉級專業智慧營造公司。

4.4供應鏈管理

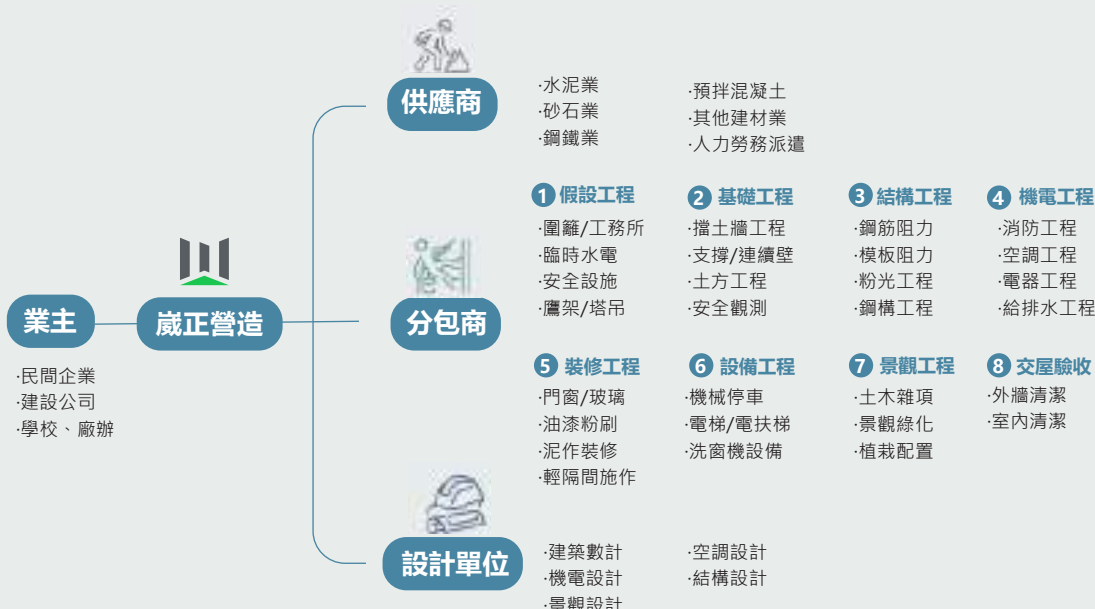
(1)營造業供應鏈管理的目標是在滿足業主需要的前提下，對整個供應鏈（從原物料供應商、專業小包，專業承包商到業主）的各個環節進行綜合管理，例如從採購、物料管理、專業包商管理、施工過程中到業主的整個供應鏈的貨物流、訊息流和資金流，在營造業務增長的同時把物流與庫存成本降到最小。

(2)歲正營造供應鏈管理的最終目的有三個：

提升業主的最大滿意度。

降低公司的成本。

公司整體「流程品質」最優化。



主要原料供應狀況

由於營造業是高度專業分工的行業，約有80%的專業工程必需採購專業包商，亦即需透過採購發包作業，獲取所需施工資源，因此歲正營造的良好採購政策可以直接影響品質及收益，然而當面對營建市場供應、競爭、需求等不確定因素持續變動，採購作業不應只是藉由壓迫外包廠商降低價格，以獲取微幅成本差異而已，歲正營造配合公司經營策略，逐漸將採購作業朝向策略採購發展，以期藉由動態調整採購資源及發展採購策略，跟著市場需求動脈，據以提升公司競爭優勢。

道德協議簽署

歲正營造每次與供應商簽訂合約時，皆會附上切結書，並於合約內容中明確規定安全衛生、相關約定，目的除了約束甲乙雙方的行為外，更是重視勞工安全之企業文化，2023年歲正營造與協力廠商共簽訂450本合約。

廠商評鑑統計

2023年 廠商評核統計



評核廠商總數 **254家**

施作中，未評分 **11家**

4.33%

已施作，已評分 **243家**

95.67%

合格廠商數量 **95.88%**

不合格廠商數量 **3.32%**

A級：85(含)分以上 **166家**

C級：**8家**

B級：60(含)~84分 59分以下**67家** 共**233家**





5 友善職場

- 5.1 管理目標
- 5.2 薪資與福利
- 5.3 人才發展與訓練
- 5.4 人權政策
- 5.5 職業安全衛生
- 5.6 特別報導



5.1 管理目標

重大議題	管理策略與方針	連結SDGs	關鍵績效指標(KPI)	管理指標與目標			衝擊與機會
				2023年目標	2023年執行成果	2024年目標	
職業安全衛生	提供員工及供應商充分的訓練課程，強化職安知識及災害應變能力，並嚴格督導施作流程。		重大工安事件	年度生發死亡職災率 0%	年度生發死亡職災率 0%	年度生發死亡職災率 0%	職災事件增加將影響公司的信譽，且危害到所有工作者的健康與生命安全
人權維護	歲正遵循人權政策，確保薪資與升遷等管理機制的公平性，不因種族、性別、性傾向等發生歧視或不平等對待，並持續鼓勵僱用女性擔任管理職、縮減男女薪酬比差異。		聘用身心障礙人員與原住民	依法令規定僱身心障礙及原住民人數足額	112年員工總數 119人 身心障礙、原住民人數 1人	與2023年目標相同	良善的人權維護政策可增進公司內外利害關係人的福祉。

薪資與福利

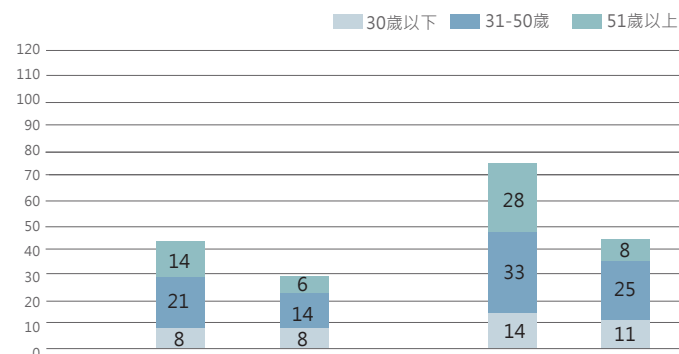
5.2 薪資與福利

2023員工人數統計表

	2022		2023	
	男性	女性	男性	女性
員工總數	48	28	81	18
全職	43	28	75	11
實習生-暑期	5	0	6	4
實習生-學期	0	0	0	1
高階	2	2	4	2

註：資料統計至2023年12月

近2年員工人力結構及男女比例



年齡	2022年		2023年	
	男	女	男	女
30歲以下	8	8	14	11
31-50歲	21	14	33	25
51歲以上	14	6	28	8
總人數	43	28	75	44

註：資料統計至2023年12月

重視職場兩性平等，讓員工安心就業

遵循「性別工作平等法」，檢視營建業因產業特性，工地以男性員工佔多數，歲正男性與女性員工佔比為1.7:1，在同業間佔比偏低，經內部培訓，工地目前已有1位女性工地主任，未來仍將持續提供培訓機會給女性同仁。

支持「育嬰留職停薪實施辦法」，針對員工申請育嬰留職停薪期滿後，公司會安排回任單位及職務，並提供相關教育訓練課程，以利員工重返職場。

2022年申請育嬰留職停薪 1 人，並於2023年度恢復原職。

項目	2023	
	男性	女性
申請育嬰留職停薪人數	0	1
當年度復職人數	0	1
當年度應復職總人數	0	1
當年度復職率	0	100%
2023年新生兒人數	1	

員工福利

歲正福利樹(如圖)，提供豐富的員工福利，除了包含應有的基本的福利之外，依照國人十大疾病統計及員工年齡規劃的員工健檢；依照風險等級規劃充足的團體保險；給予員工生日禮卷外還提供一天有薪生日假；依照施工階段設計不同獎金；依照營收和績效發給紅利、年終獎金、激勵獎金；歲正蔬食日免費提供蔬食餐...等。

多樣化的活動設計，引導員工融入企業文化，增進員工間及員工家人間的參與和互動、強化彼此的溝通與默契經營，包含家庭日、運動會、尾牙、部門聚餐、社工日等。

辦公室提供咖啡機、點心、下午茶和桌球設備等，讓同仁在工作之餘隨時補充體力或活動筋骨、運動舒壓。



工作與生活平衡措施

歲正重視工作與休閒並重的理念，提出「員工運動點燃活力、公司運動點亮公益」方案，鼓勵員工參加運動社團，促進身心健康及生活平衡之餘、由公司提撥相對應的『公益捐』給立案的公益團體。包含參與「慢跑」「登山」「健行」社團，每位員工完成1KM、登錄後公司提撥100元『公益捐』；參與「羽球」社團，每位員工完成1HR，登錄後公司亦會提撥100元『公益捐』。

所有的『公益捐』於當年度年底彙整後，由公司代表捐給立案公益團體，2023年捐給台灣山林SDGs15) 共\$34300元。

項目	內容
年度家庭日、運動會及各項運動活動	邀請員工攜帶家人同樂，並分享公司年度理念。
年度志工日	邀請員工攜帶家人一同參與志工活動，投身社會公益懷抱。



福利金補助



- 春節禮卷1千元、勞動節禮卷1千元、生日禮卷1千元
- 端午、中秋禮金各5千元，結婚禮金1萬2千元，生育禮金前兩胎2萬元、子女獎助學金5百元至2千元，依據同仁孩童就讀階段劃分
- 喪亡補助金依親屬關係不同發放6千至2萬元
- 提供健康檢查補助3千六百至2萬元、團體保險
- 舉辦運動會、家庭日等各項團康活動
- 不定期提供旅遊補助
- 依公司規章規定提撥及發放員工酬勞

母性勞工健康保護計畫

依勞動部職安署公告「工作場所母性健康保護技術指引」，實施「母性勞工健康保護計畫」，用以維護公司內懷孕、產後、哺乳女性勞工等利害相關者的健康福祉，並預防生殖性危害及避免懷孕員工身體及心理遭受傷害。

安心友善的職場環境- 設置哺(集)乳室

建置哺(集)乳室，空間舒適、隱秘的個人空間，讓女性員工依需求使用。

免費健康檢查，為員工健康把關

每位同仁皆是歲正重要的夥伴。公司每年皆會提供免費員工健檢，為員工的健康把關。針對同仁職務、年齡不同設定分層健康檢查，依據上述分類有不同項目的檢查，同仁也可依自身需求自費增加項目，此外眷屬也可以優惠價格一同進行檢查。查驗報告出來後，公司也會針對同仁檢查項目紅字部分進行追蹤，關心同仁後續身體狀況。

2023年參加健檢人數共計95人(男59、女36人)。

分層健檢統計如下：

項目	職務	費用
A方案	高階主管	\$18,000
B方案	45歲以上，副理以上	\$5,800
C方案	45歲以下，基層員工	\$3,200

2023年度健檢人數統計表

年度	男	女	總計
2022	33	24	57
2023	59	36	95

註：資料統計至2023年12月

勞資溝通管道

歲正視員工為家人，杜絕任何強迫勞動、歧視或虐待之情事發生，規劃多項溝通管道讓員工參與、促進勞資雙方溝通，並提供意見信箱及申訴管道，包含電話及郵件信箱，並由人資及人評委員獨立處理申訴案件、保護申訴人、落實友善職場。

申訴信箱：wzhr@weizhen.com.tw

勞資會議

2023年成立勞資會議，依法選出勞方代表、資方代表各7位(含各2位候補代表)。

每季召開勞資會議，以公司之業務發展，員工之健康、安全、福利、薪資、獎懲等各類重大營運決策事項向勞方代表說明，並將會議記錄公告同仁週知。

2023 已召開勞資會議1次(勞方與資方代表出席率為92.9%)。

共召開勞資會議4次，勞方與資方代表出席率為89.5%



註：勞資會議照片

5.3人才發展與訓練

召才與留任

歲正秉持『得人才者、得天下』信念，提出『歲正三最』為經營方針，即成為員工心目中最幸福的企業、產業中最優秀的企業、社會中最受推崇的企業。

在人才招聘遴選，我們以才為重、無性別差異，以本職學能、工作態度與文化契合作為人才招聘的三大核心。

在育才方面，我們透過磐石菁英學苑的六大學院進行多元化教育訓練，除了滿足現有工作上的專業需求外、更評估公司未來發展提供對應的智識專業訓練課程，進一步協助人才進行職涯規劃及發展。在留才方面，除了定期進行產業薪酬調查、維護公司薪資水準外、我們規劃『歲正福利樹』，提供優於業界水準、公開透明的福利措施，落實全面性的訓練與留任人才措施。

升遷制度

為提供公平性的升遷制度，歲正定期執行員工職能盤點及績效考核，其結果提供員工年終獎金計算基數、年度調薪及職務升遷之參考依據。

確保所有員工在工作經營上能發揮所長、有效提升、並獲得展露才能的舞台，提供人才培育、管理統御相關課程，協助員工擴展自我職涯發展的多元性與豐富性，進一步吸引年輕世代的投入、提早啟動做為接班人的準備。

2023年人事晉升16人，佔公司總員工比例13.4%

年度考核	2022年		2023年	
	男性	女性	男性	女性
應考核人數	41	26	71	9
實際考核人數	41	26	71	9
比例%	100%	100%	100%	100%

薪酬制度

為維持薪酬競爭力，除了依據公司營運獲利表現，每年進行市場薪資調查，透過第三方市調公司調查營造業之市場薪酬水準，並參考整體經濟及景氣狀況、政府法令規定等進行內部薪酬的檢討及調整變動。

類別	2022年		2023年	
	男性	女性	男性	女性
非主管全職人員數	37	30	67	46
與前年度比較增減率			81%	53%
非主管全職人員薪資平均數	661,498	637,282	803,117	656,422
與前年度比較增減率			21%	3%
非主管全職人員薪資中位數	642,268	655,033	697,105	681,957
與前年度比較增減率			9%	4%

另外，薪酬福利包含依照各工程專案進度提供業務獎金、階段完工獎金、完工獎金，及依照公司營收獲利及部門及個人績效核發年終獎金、激勵獎金、員工分紅等，體現公司利潤共享經營理念，並激勵同仁、強化公司向心力，以吸引並留住優秀人才。

經理人及非經理人之基層員工男女薪資比例

	2022年		2023年	
	男性	女性	男性	女性
一般人員	1.02	1	1.22	1
高階管理階層	1.21	1	2.02	1

註 1: 年薪係以固定薪資作為計算標準，變動薪資因工案及區域不同，津貼及獎金計算亦不相同，故未列入計算。

註 2: 工地含有職務津貼、危險津貼及油資津貼，其工地男性人數比例又高於女性。

註 3: 經理為協理以上。

高階管理階層之薪酬除參考薪資市場水準訂定固定薪資外，永續經營的執行成效連結高階主管績效目標，作為變動獎金發放依據，確保長期經營及財務、價值的貢獻。

歷年人員流動情況

2023年新進人員共70人，包含男43人、女27人；離職人員共24人，包含男13人、女11人；新進人員依招募計畫持續成長，離職率則持續管控於目標值。

新進人員

年度考核	2022年		2023年	
	男性	女性	男性	女性
應考核人數	41	26	71	9
實際考核人數	41	26	71	9
比例%	100%	100%	100%	100%

離職人員

年度考核	2022年		2023年	
	男性	女性	男性	女性
應考核人數	41	26	71	9
實際考核人數	41	26	71	9
比例%	100%	100%	100%	100%

人才培育與發展

歲正成立『磐石菁英學苑』，規劃六大學院，包含工學院、管理學院、行銷學院、數位學院、創新學院和永續學院。

每年針對員工職務需求與技能需求，來規劃學院課程，增進員工的軟硬實力、並依照不同職務需求安排適合的課程，透過多元的課程安排活用這些技能在職場與生活中。



歷年教育訓練參訓統計

2023年度教育訓練總時數2,003小時，較2022年度增加 1,122小時

訓練時數	2022年		2023年	
	時數	比例	時數	比例
內訓	881	100%	1889	94%
外訓	0		114	
	總時數	平均時數	總時數	平均時數
合計	881	12.41	2003	16.83

性別訓練時數	2022年		2023年	
	男性	女性	男性	女性
管理職	47	11	88	21
非管理職	553	270	1250	644
小計	600	281	1338	665
合計	881		2003	



公司每年依據公司使命、願景及年度發展目標、及各單位發展需求、工作執行所需的專業知識與技能進行教育訓練，訓練體系對應職務、職級別之訓練體系，如下：



5.4 人權政策

人權維護

歲正營造支持並為維護基本人權，認同並遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與聯合國國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等國際公認之人權保護精神與基本原則，並恪守營運所在地之勞動相關法規，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，確保公司內外的每一個人，均能獲得公平而有尊嚴的對待。以遵守政府法令為最高指導原則，依據勞基法、性別工作平等法及職業安全相關法令，訂定工作規則、公司及工地出缺勤辦法、員工請假辦法、員工考核晉升辦法及獎懲辦法等，讓員工可依循相關辦法執行日常作業。

為落實人權維護的承諾，我們透過歲正2.0系統公告相關辦法，並在新人入職訓練時加強宣導及申訴管道並成立勞資會議，提供多種溝通管道、持續健全薪資福利、重視同仁訓練及職涯發展，以使同仁的權益受到保障亦善盡企業永續之責。

預防政策

為落實人權，公司制定人權政策、性騷擾防治措施及懲戒辦法、執行職務因他人行為遭受身體或精神不法侵害（職場暴力防範）預防辦法、職安衛政策，在新人教育訓練進行佈達，並提供申訴管道，包含電話、email，並由專責部門處理回覆，以公平公正原則處理檢舉內容。

性騷擾防治措施及懲戒辦法

歲正明定「性騷擾防治措施及懲戒辦法」，在新人教育訓練進行佈達，並提供申訴管道，包含電話、email，並由專責部門處理，以不公開之方式組成性騷擾申訴處理委員會，並啟動調查程序。申訴事件應自提出申訴起兩個月內結案，若經調查屬實，依工作規則及員工獎懲辦理逕行懲處。

申訴信箱：wzhr@weizhen.com.tw

風險評估

2023 進行人權風險評估，針對不同面向的人權議題，包括無僱用歧視、禁用童工及禁止強迫勞動、確保結社自由、健康安全職場、工作與生活之平衡、重視勞資關係、建立申訴機制、資訊安全與隱私保護、職場包容與平等及禁止職場性騷擾等10項，評估企業承擔的風險值。經由9成同仁回饋之問卷，風險較高的議題為工作生活平衡、重視勞資關係兩項，並依此在減緩措施中強化溝通宣導及勞資會議的回饋。

人權議題	對象	風險評估方法	措施	效益
無僱用歧視	全體員工	爭議成案數	<ul style="list-style-type: none"> 符合就業服務法之招募條件 同工同酬之任用核薪原則 	0異常
禁用童工及禁止強迫勞動	全體員工	爭議成案數	<ul style="list-style-type: none"> 不進用童工 聘用身障人士及原住民 出勤異常檢視 	<ul style="list-style-type: none"> 未進用童工 聘用1名身障人士
確保結社自由	全體員工	爭議成案數	<ul style="list-style-type: none"> 推動社團 	0申訴
健康安全職場	全體員工	公傷人數	<ul style="list-style-type: none"> 職安、職護單位專責辦理訓練及宣導 健檢高風險群追蹤 健康講座 哺乳室與休憩空間 	
工作與生活之平衡	全體員工	超時加班數 未符合做7/休1	<ul style="list-style-type: none"> 以系統管理員工工時及排班問題 鼓勵工作與生活平衡 舉辦各類活動（如公益活動親子日） 	0申訴
重視勞資關係	全體員工	爭議成案數	<ul style="list-style-type: none"> 辦理勞資會議 	成立勞資會議 辦理1場勞資會議
建立申訴機制	全體員工	爭議成案數	<ul style="list-style-type: none"> 申訴信箱及專線 新進人員訓練 	0申訴
資訊安全與隱私保護	全體員工	爭議成案數	<ul style="list-style-type: none"> 簽署個資相關文件 文件存放加密管理 廢棄文件水銷 	0申訴
職場包容與平等	全體員工	爭議成案數	<ul style="list-style-type: none"> 職場多元共融推動 	0申訴
禁止職場性騷擾	全體員工	爭議成案數	<ul style="list-style-type: none"> 教育訓練 職場海報張貼 	0申訴

職場暴力防範預防辦法

除性騷擾之外，根基亦針對因執行公務或工作因素，於工作場所及其他地點，遭遇身體或精神傷害之職場暴力防範措施。不允許公司出現任何肢體、心理、語言或性騷擾之不法侵害。若同仁遭遇職場暴力行為，可向各級主管或人資部通報，經由正式調查，若通報屬實則依工作規則及員工工獎懲辦法逕行懲處。

性騷擾防治宣導

為促進同仁了解人權之重要，利用新人教育訓練說明公司各項人權相關制度與規範。

課程名稱	課程時數	場次
性騷擾防治宣導	10分鐘	6次(2個月一次)

減緩措施

使用重大集會及系統進行宣導溝通及管理進行減緩措施，降低人權風險及衝擊。

減緩措施	員工	合作夥伴
宣導溝通	<ul style="list-style-type: none">· 合理化工時宣導· 多元溝通管道· 個資及資安宣導· 舉辦健康促進活動· 人權關注議題調查	<ul style="list-style-type: none">· 供應商大會宣導· 供應商行為準則· 供應商企業永續經營承諾簽署
系統管理	<ul style="list-style-type: none">· 差勤管理系統· 合理工時管理	供應商永續風險評估

職業安全衛生

5.5職業安全衛生

職業健康與安全以「人」為核心發展。

歲正自創立以來積極推動企業社會責任、投入守護工地安全工作，藉由基礎6S (整理、整頓、清潔、清掃、紀律、安全)打造綿密安全網絡，營造健康幸福環境。

歲正透過職業安全管理系統，製定作業標準化流程，強化全員減災觀念；追求3零政策 (零職災、零虛驚、零罰款)建構優質職場。

歲正透過數位轉型，善用3I (AI、BIM、IT)走在智慧工地管理的前端，施工前檢討衝突點，預防施工失敗及消彌安全漏洞，提升工作效率並給予客戶優質安全的執行方案，邁向永續發展的營建產業。

建置、驗證及維持職安衛管理系統

為提升營造業安全衛生管理能力，藉由相關法規條文分析、SWOT分析、企業內外部影響因素分析及管理系統風險評估作業，提出適合公司推動ISO 45001：2018職業安全衛生管理系統之配套措施。

營造業為重大職業災害事故件數常居全產業之冠，為降低營造業職業災害、強化業者管理能力，運用相關職安衛管理系統以PDCA(圖1)配套措施，並協助營造業者導入職業安全衛生管理系統，以提升產業安全衛生水準與事業單位競爭力。

落實三級職安衛管理

「安全」是企業永續經營的基石，我們不允許打折扣，在各種利益考量下如有衝突為確保工程期間之安全衛生體系有效運作，設立一個三級職安衛管理組織體系，將「控制危害風險降低」及「持續改善」；落實執行三級職安衛管理堅持保障人命為最優先之原則。



職業安全衛生

危害辨識、風險評估與預防措施

確保作業人員等的安全，並盡可能降低危害的安全確認方法，歲正營造針對12項高風險項目(如下所示)由承攬廠商分別對潛在的危險性及危害性進行風險評估會議，將風險降低至可容許範圍進而減少風險的危害。

12項高風險管制工項

公司每年依據公司使命、願景及年度發展目標、及各單位發展需求、工作執行所需的專業知識與技能進行教育訓練，訓練體系對應職務、職級別之訓練體系，如下：

- * 人工挖掘之深井及擋土柱工程
- * 機械式擋土壁開挖工程
- * 土方開挖工程
- * H型鋼安全支撐及施工構台工程
- * 模板支撐組拆工程

- * 鋼構工程
- * 施工架組拆工程
- * 懸臂雨庇工程
- * 施工電梯組拆工程
- * 塔式吊車組拆工程
- * 外牆清洗工程
- * 其他特殊工項工程(如:帷幕、筒槽、屋頂、外牆清洗作業等)

審查會議執行成果

2023 執行成效-辦理高風險工項(12大項)評估審查會議**3場次**

2024 執行成效-辦理高風險工項(12大項)評估審查會議**4場次**



職業健康服務

營造安心幸福環境

我國面臨少子化、高齡化趨勢，加上產業結構之改變，勞工普遍面臨長工時及高工作負荷之壓力，我們依勞工健康四大計劃落實執行人因性危害預防計劃、母性勞工健康保護計劃、異常工作負荷促發疾病預防計劃及執行職務遭受不法侵害預防計劃，落實執行高風險勞工個人評估管理，職業傷病預防及復工計劃、中高齡健康促進等管理，公司將持續關懷、追蹤輔導並提供勞工一個安心工作環境。

多項管道有效溝通

公司利用多重管道，除透過資訊系統(Line 群組、公司網站公告)、職安講座、每月勞安會議、職業安全衛生委員會、動員會議進行職安衛獎勵及溝通宣導。

在現場安全方面，我們制定了高風險作業管制項目，與工作者進行作業前的風險評估諮詢與溝通；施工品質方面品安室召集專任技師、高階主管及現場主管共同制定施工標準化來規範員工的工作內容，歲正公司將會持續強化各項溝通管道之運作效率，確保各項溝通機制的活化與有效性。

中區職安中心
李文進主任職安講座



塔式吊車
安裝拆除風險評估會議



職業安全衛生委員會



施工標準化會議



歲正營造依據職業安全衛生法第 32 條規定之「雇主對勞工應施以從事工作與預防災變所必要之安全衛生教育及訓練。」辦理受公司部門或合併工程專案之公司員工及工作受公司管控之工作者之職業安全衛生教育訓練。

採購及設置符合健康與安全衛生之設施設備之相片紀實

門禁管制及進場管理



人臉辨識系統



人臉辨識系統

鋪面與結構體之縫隙防護網



鋪面與結構體之縫隙防護網



鋪面與結構體之縫隙防護網

每日工具箱 / 每月勞安會議



每日勤前教育工具箱會議



每月召開勞安協議組織會議

施工架維護



施工架維護



施工架維護

施工架作業安全管制



樓梯開口防護護欄



鋼筋裸露防護

電箱管制與告示



電箱管制與告示



電箱內設置接地系統

設置安全通道



安全通道設置



安全通道設置

CCTV 監控設備



CCTV遠端監測



施工架CCTV 設置

職安卡教育訓練



台灣職安卡教育訓練



台灣職安卡教育訓練

安全警示標語



工地警示標語



工地警示標示

熱危害防護休憩區



熱危害-休憩與及電扇設備



熱危害-灑水噴霧設備

作業前危害告知及管制



吊掛作業前危害告知



作業區域管制

5.6特別報導

專欄

員工運動點亮活力，公司贊助點亮公益

計畫初衷

歲正注重員工個人健康，提供員工完善之健康資源，透過公司內部辦理運動社團，培養員工運動習慣，此外也可增進同仁之間情感，透過互相督促提升運動意願，打造友善健康職場。

計畫行動

- 推動運動，公司推行運動社團成立，贊助公司運動社團經費，以促進員工運動意願。
- 藉由員工運動時數、公里數的累積，兌換公司捐贈給外部公益團體的金費，讓同仁投身在運動與公益的懷抱中。

成果

- 2023年底實施此項計畫，當年度新成立羽球社團，並有10位同仁參與。
- 當年度運動參與人數共50人，累積時數232小時(若1公里=1小時)，累積捐贈金額為23,200元。

項目	參與人數	累積公里/時數	累積金額
登山	20	122公里	12,200
羽球	10	15小時	1,500
慢跑	11	95公里	9,500
總累積	50	232	23,200



活動紀錄

羽球社



羽球社



慢跑社



登山社



登山社



桌球社



6 攜手共融

6.1管理目標

6.2社會關係與社會共融

6.3品牌管理



6.1 管理目標

重大議題	管理策略與方針	連結SDGs	關鍵績效指標(KPI)	管理指標與目標			衝擊與機會
				2023年目標	2023年執行成果	2024年目標	
社會關係與社會共融	善盡「取之於社會，用之於社會」的企業社會責任，透過建立良好的社會關係和促進社會共融，企業能夠實踐永續發展，同時為社會做出積極的貢獻。	  	社會參與志工活動	辦理志工活動 1場	全年度公司共累積 人次累積 39人 志工時數 111時	舉辦公益活動 4場	積極參與社會責任活動和推動社會共融可以提高企業形象與品牌價值。
品牌管理	良好的品牌管理可以提高企業的價值和形象，在業主及大眾心目中建立信任和認同，建立客戶忠誠度和口碑。以達到企業永續發展的目的。		社群媒體曝光	媒體文章 曝光 5篇 年度貼文 發佈 30則	媒體文章 曝光 5篇 年度貼文 發佈 30則	媒體文章 曝光 6篇 年度貼文 發佈 30則	透過積極的媒體曝光，企業可以向公眾展示其社會責任和可持續發展的承諾。

社會關係與社會共融

6.2 社會關係與社會共融

歲正營造秉持著「取之於社會，用之於社會」的理念，更期許歲正朝向節能、減碳、減廢、環境永續的營運目標而努力。所以，張創辦人在2011年更結合許多公司成立了「綠色智慧科技協會」，連結成綠色產業鏈，透過交流不同產業經營管理資訊，以提升節能減碳、循環永續為目標，並配合政府有關綠色、循環經濟及替代能源產業之推動，投入公益、賑災等社會服務工作，善盡「取之於社會，用之於社會」的最大宗旨。



合作單位	成效	說明
台灣山林復育協會	<ul style="list-style-type: none"> 修繕種子萌發溫室相關設備 原生種樹種苗圃環境的整理與換盆 參與人次34人 累積時數104小時 	響應環境永續性及山林復育協會，將原生樹苗種回到校園，實踐SDGs第15項保育陸域生態，讓下一代更加了解大肚山台中盆地這區域的原生樹種樣貌。
南投廣福國小	<ul style="list-style-type: none"> 「柑心琴願亮點計畫」設立「獎學金」以鼓勵在學習上優秀及認真的學生 「讓愛轉動，讓愛鄰距離」公益巡演活動，前往柏園老人日間照顧中心分享好音樂，陶冶溫暖人心，同時並提供學生展演的舞台機會。 	公益巡演關懷弱勢機構與社福公益團體、獎勵孩子並激勵參加校內外競賽成績優異頒發歲正獎學金。

合作單位	成效	說明
南投高中	· 捐贈12萬元鼓勵選手努力不懈爭取佳績	公益巡演關懷弱勢機構與社福公益團體、獎勵孩子並激勵參加校內外競賽成績優異頒發歲正獎學金。
伊甸基金會	· 八德服務中心修繕工程 · 參與人次4人 · 累積時數4小時	贊助伊甸社會福利基金會台北市八德服務中心設備修繕工程，為長者及照服員帶來更安全友善的空間。
遠見雜誌	· 1場永續生活節	2023年與遠見雜誌共同響應世界地球日，一同推廣2023永續生活節，共同將想像化行動，參與每一小步的改變，一起為地球減碳解鎖。 2024將與遠見繼續響應永續生活節，守護環境。

專欄

公益善循環-伊甸基金會

創辦人張正岳長期與伊甸基金會合作，透過本業的技術及專業供應商，提供完善修繕及興建服務，給予工作人員或居住人員一個舒適的空間使用。

2022持續帶領團隊修繕日照中心贊助伊甸社會福利基金會台北市八德服務中心設備修繕工程，為長者及照服員帶來更安全友善的空間。



專欄

永續生活節響應-遠見雜誌

歲正營造關注社會共榮、環境共生議題，積極投入企業社會責任，以行動展現對ESG的重視，朝向節能、減碳、減廢、環境永續的營運目標而努力。

2023年與遠見雜誌共同響應世界地球日，一同推廣2023永續生活節，共同將想像化行動，參與每一小步的改變，一起為地球減碳解鎖。

2024與遠見與多家企業一同手牽手響應永續生活節大手牽小手，共同守護環境。



專欄

讓愛轉動．讓愛鄰距離-廣福國小

張正岳創辦人自107年9月起，開始關懷並支持廣福國小推動的「柑心琴願亮點計畫」以此結緣。藉由此計畫，學生在藝文及語文領域成績及表現都非常出色，同時並設立「獎學金」以鼓勵在學習上優秀及認真的學生。

此次「讓愛轉動．讓愛鄰距離」公益巡演活動，目的是藉由廣福國小學生在學校所學到的音樂才藝，前往社福單位或團體分享好音樂，陶冶溫暖人心，同時並提供學生展演的舞台機會。演出的目的，在傳達社會愛「讓愛轉動」營造善的循環；並且讓「愛」如同在身旁的鄰居一般，隨時感受到「愛」，「讓愛鄰(零)距離」。

藉由公益巡演活動，鼓勵學生走出校園關懷社會，看見需要付出給予，培養懂得關懷與回饋社會的情懷。



香柏園老人日間照顧中心公益活動

2023/4/19歲正營造與廣福國小攜手前往南投縣中寮鄉香柏園老人日間照顧中心舉辦公益活動。活動前夕，歲正得知日間照顧中心有生活物資的需求。因此採購所需要的物資，贈予給香柏園老人日間照顧中心，希望能提供長照機構所需，讓年長者能生活無慮、安心安養。

活動過程中，廣福國小學生帶來表演節目口琴與陶笛的演奏，大多為膾炙人口的閩南語歌謠。學生們課後用心練習的成果，贏得長輩們熱烈的喝采。最後，安口曲「快樂的出帆」為這次活動寫下快樂幸福的美好回憶。



6.3品牌管理

打造最值得信賴的品牌

歲正營造作為一家致力於高品質建築和社會責任的企業，積極參與社會公益活動和環境保護項目，並致力於遵循ESG（環境、社會、治理）準則。

為了進一步提升品牌形象和加強與客戶、社區的互動。



歲正營造台中總公司

品牌管理

策略與執行

品牌價值宣示

- 強化「誠信、創新、品質、安全」作為歲正營造的核心價值，並在所有溝通渠道中彰顯這些價值。
- 透過內外部培訓，確保員工了解、體現和實踐這些核心價值。

社會責任和ESG活動推廣

- 升在社會責任和ESG活動上的知名度，包括山林復育、偏鄉學校、人才永續。
- 通過新聞稿、社群平台、公司網站等多渠道發佈和分享參與的各項公益活動和成果。

品牌故事和影響力

- 藉由分享公司的工程實績、社會責任項目及家庭日，提升公眾對歲正營造的認知和好感度。
- 利用多媒體資源，如視頻、圖片和客戶證言，強化品牌的影響力和可信度。

溝通零距離

- 社群平台策略：
 - 建立並定期更新社群平台（如Facebook、Instagram、LinkedIn等），分享公司最新動態和專案進展。
 - 提供即時回應和互動，建立與客戶和利益相關者的積極互動。
- 新聞更新和公共關係：
 - 提升新聞稿的質量和數量，通過新聞及社群的平台傳遞正面訊息和活動成果。
 - 建立良好的公共關係，與媒體及利益相關者保持密切聯繫，確保信息的準確傳達和正面反響。

歲正營造於2022年成立Facebook粉絲專頁，並定期發布最新訊息，包括新簽約的項目、在建專案的進度、公司動態和社會公益活動等。公司積極開拓主動行銷管道，與利害關係人進行無障礙的互動。**2023年，Facebook粉絲頁觸及人數達到150,000人，較2022年提升了200%以上。**

歲正營造官網



歲正營造FACEBOOK



歲正營造IG





台中總公司

電話：04-2297-1666

FAX：04-2297-4567

台北辦事處

電話：02-8786-2598

FAX：02-8786-0737

官網：<https://weizheng.com.tw/>